



WAS DAS CORONA-VIRUS FÜR DIE SCHLARAFFIA BEDEUTET

Ostschweizer Food Forum, 27. Mai 2021

Gregor Wegmüller, Geschäftsführer Schlaraffia Messe AG



Schlaraffia

Gepostet von Gregor Wegmüller · 28. Februar 2020 ·

Nun liegt der Bescheid definitiv vor! Aufgrund der heute veröffentlichten Verordnung des Bundesrates zur Bekämpfung des Corona-Virus wird behördlich verfügt, dass die Schlaraffia 2020 definitiv nicht stattfinden darf. Der Krisenstab des Kantons Thurgau hat vor wenigen Minuten offiziell bestätigt, dass die Schlaraffia unter das vom Bundesrat verordnete Veranstaltungsverbot fällt.

Wir bedauern die Absage aufgrund dieser «besonderen nationalen Lage» sehr, vor allem weil die Aussteller und wir als Veranstalter sehr viel Engagement in die bevorstehende Messe investiert haben. Wir sind derzeit unter Hochdruck dabei alle weiteren Konsequenzen abzuklären.

4.425

Erreichte Personen

606

Interaktionen

Kann nicht beworben werden



39

12 Kommentare 12 Mal geteilt

VERANSTALTUNGSVERBOT

28. FEBRUAR 2020

10.00 Uhr: Pressekonferenz des Bundesrates > nationales Verbot für Veranstaltungen mit mehr als 1'000 Besuchern

10.02 Uhr: Anruf von Radio Top

10.03 Uhr: Diverse Anrufe von Ausstellern der inhaus und die50plus

10.05 Uhr: 1. Schadenersatzforderung von Ausstellern

Samstag, 07.01 Uhr: Definitiver Bescheid des Kantons, dass auch die Schlaraffia abgesagt werden muss



WIE WEITER?

Schadenbegrenzung 1:

Wie können wir unsere Aussteller unterstützen?

Angebot für alle Aussteller im Landgasthof Wartegg

Kommunikation der individuellen Ersatzveranstaltungen

Kommunikation spezielle Verkaufsangebote der Aussteller

Corona-Virus: Anstossen trotz Absage der Schlaraffia

Weinfreunde und -geniesser frönen am Wochenende ihrer Leidenschaft – obwohl die Schlaraffia wegen des Corona-Virus nicht stattfindet.

Stefan Böker

08.03.2020, 20.00 Uhr

Hören

Merken

Drucken

Teilen



Weinverkostung in Sulgen statt in Weinfeldern.

(Bilder: Andrea Stalder)

WIE WEITER?

Schadenbegrenzung 2:

Überleben wir das?

Wie können wir den finanziellen Schaden der Aussteller möglichst gering halten, ohne dabei selbst in Konkurs zu geraten?

- Juristische Ausgangslage?
- Grosse Unterstützung von Sponsoren und Lieferanten
- Mehrheitlich grosses Verständnis der Aussteller
- Keine Staatliche Hilfe für einen solchen Fall

Schlussendlich: 25% Rückzahlung / 25% Gutschrift für 2021

Zwei Messen abgesagt - Gourmetmesse verschoben: in Weinfelden fallen erste Veranstaltungen auch im neuen Jahr der Pandemie zum Opfer

Die Messen Weinfelden verzichten auf die Durchführung der Frühlingsmessen wegen der Coronapandemie. Auch die Wega steht noch auf wackligen Beinen. Ein Entscheid über deren Durchführung würde im Sommer fallen.

Sabrina Bächli

25.11.2020, 17.10 Uhr

Hören

Merken

Drucken

Teilen



Die Gourmetmesse Schlaraaffia soll Ende Mai statt im März stattfinden.

Bild: Reto Martin (7. März, 2019)

HOFFEN FÜR 2021

Involvierung der Aussteller: Die Schlaraaffia ist wichtig für unsere Aussteller!

November: Verschiebung der Schlaraaffia 2021 auf Ende Mai

Was sind die neuen Rahmenbedingungen?

- > “Normale” Schlaraaffia ist wohl aussichtslos
- > In kleineren, bestehenden Räumen im Zentrum
- > In kleinen, offenen Zelten auf dem Marktplatz
- > Outdoor am Ottenberg

Fazit: Viel Ungewissheit, viel Nervensubstanz, viel Arbeit, dafür ein Hoffnungsschimmer und Tatendrang



ALLES ZURÜCK AUF 0

Februar 2021:

Grossveranstaltungen bis Sommer 2021 sind aussichtslos!

Weiterplanen lohnt sich nicht!

Und jetzt?

Aufgeben und Kosten sparen? Oder trotz finanzieller Not Neues wagen?

➔ “Geburt” der virtuellen Schlaraffia 2021

Warum?

- > Als Signal an unsere Aussteller
- > Kostenlose Beteiligung für Aussteller der Schlaraffia 2020



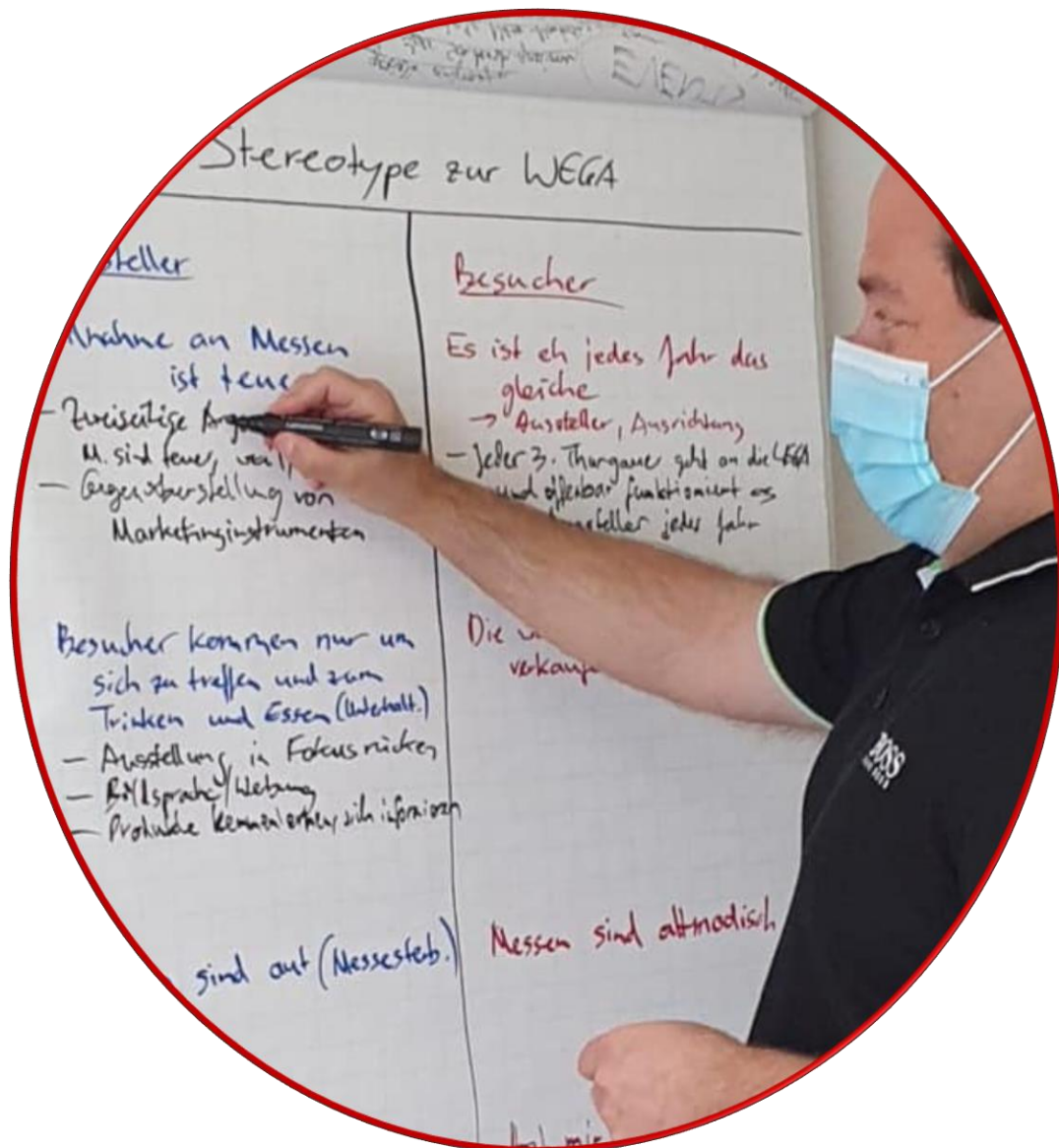
HÄ? EINE VIRTUELLE WEIN- UND GENUSSMESSE?

Ziele:

- Plattform für unsere Aussteller
- Nicht einfach eine “bessere” Homepage
- Bei unseren Besuchern im Gespräch bleiben



- Virtuelle Stände mit Produkten, aktuellen Neuheiten und speziellen Messeangeboten
- Über 30 Live-Shows:
Kochshows, Degustationen, Vorführungen, Vorträge, Interviews
- Degustationspakete inkl. Live-Degustationen
- Lese-Ecke, Angebote der Gastropartner



HERAUSFORDERUNGEN

Technische Umsetzung war lange unklar

Angebote für Aussteller erarbeiten > verständlich machen

Vorbereitung der Plattform

Einrichten virtuelle Stände für Kunden

Aufgleisen Live-Shows

Suche von Sponsoringpartnern

Massnahmen Besucherwerbung

...

Finanzieller Druck

Reduzierte Personalressourcen

Viel Einsatzbereitschaft und Nerven!

CRASH KURS

WEIN
DEGUSTATION

FAZIT

Bisherige Erfahrungen:

- Spannende konzeptionelle Arbeit, Change-Prozess
- Neue Kompetenzen erlangt (hybride Events)
- (Sehr) hohe Flexibilität bei ständig neuen Bedingungen/Erkenntnissen/Problemen
- Innovationsgeist statt Defizitorientierung

Lohnt es sich?

- Wertschätzung der beteiligten Aussteller/Partner (und evtl. auch der Unbeteiligten)
- Interesse der Besucher noch offen, aber Präsenz bringt Goodwill
- Öffentliche Aufmerksamkeit

**ABER EINS
IST SICHER**

...

**Herzlichen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit.**



Weine und Genussprodukte leben vom Degustieren!

**Die Schlaraffia wird es deshalb zukünftig wieder mit realen
Begegnungen geben!**

Deshalb freuen wir uns auf ein wortwörtliches Wiedersehen im nächsten Jahr:

Schlaraffia 2022: 10. – 13. März 2022 LIVE in Weinfelden